



Comune di
MILANO

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE N. 2053 DEL 17/10/2014

SETT. SETTORE POLITICHE DEL TURISMO E MARKETING TERRITORIALE

Numero proposta: 2534

OGGETTO: Approvazione linee di indirizzo per la stipulazione di una convenzione tra Comune di Milano e Touring Club Italiano per l'implementazione di azioni di sostegno alla "Destinazione Milano" e per la sua valorizzazione in previsione di Expo 2015. Immediatamente eseguibile. Spesa complessiva € 196.000,00= (Iva 22% inclusa)

L'Anno duemilaquattordici, il giorno diciassette, del mese di ottobre, alle ore 10.40, nella sala giunta del palazzo municipale si è riunita la Giunta Comunale.

Si dà atto che risultano presenti i seguenti n. 12 amministratori in carica:

NOMINATIVO	CARICA	PRESENTE
PISAPIA GIULIANO	SINDACO	NO
DE CESARIS ADA LUCIA	VICE SINDACO	SI
BALZANI FRANCESCA	ASSESSORE	SI
BENELLI DANIELA	ASSESSORE	SI
BISCONTI CHIARA	ASSESSORE	SI
CAPPELLI FRANCESCO	ASSESSORE	SI
D'ALFONSO FRANCO	ASSESSORE	SI

DEL CORNO FILIPPO	ASSESSORE	SI
RAFFAELE		
GRANELLI MARCO	ASSESSORE	SI
MAJORINO	ASSESSORE	SI
PIERFRANCESCO		
MARAN PIERFRANCESCO	ASSESSORE	SI
ROZZA MARIA	ASSESSORE	SI
TAJANI CRISTINA	ASSESSORE	SI

Assume la presidenza il Vice Sindaco DE CESARIS Ada Lucia

Partecipa il Segretario Generale MUSICO' Ileana

E' altresì presente: Direttore Generale TOMARCHIO Giuseppe - Vice Segretario ZACCARIA Mariangela

IL PRESIDENTE

Constatata la legalità della riunione, invita la Giunta a trattare l'argomento segnato in oggetto;

Vista la proposta dell'Assessore D'ALFONSO Franco in allegato e ritenuto la stessa meritevole di approvazione;

Dato atto che la medesima è corredata dei pareri previsti dall'art.49 del T.U. 18 agosto 2000, n. 267 nonché del parere di legittimità del Segretario Generale previsto dall'art. 2 - comma 1 - del Regolamento sul sistema dei controlli interni approvato con delibera CC n. 7 dell'11/02/2013;

Con votazione unanime

DELIBERA

Di approvare la proposta di deliberazione in oggetto;

data l'urgenza di dichiarare la presente deliberazione, con votazione unanime, immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134, 4 comma del T.U. 267/2000

DIREZIONE SETTORE POLITICHE DEL TURISMO E MARKETING TERRITORIALE

PROPOSTA DI DELIBERAZIONE
DI GIUNTA COMUNALE

OGGETTO:

Approvazione linee di indirizzo per la stipulazione di una convenzione tra Comune di Milano e Touring Club Italiano per l'implementazione di azioni di sostegno alla "Destinazione Milano" e per la sua valorizzazione in previsione di Expo 2015.

Immediatamente eseguibile.

Spesa complessiva € 196.000,00= (Iva 22% inclusa)

Il Direttore Centrale
Attività Produttive e Marketing Territoriale
Dott. Alessandro Pollio Salimbeni
f.to digitalmente

Il Direttore del Settore
Politiche del Turismo e Marketing Territoriale
Dott. Massimiliano Taveggia
f.to digitalmente

L'Assessore
Attività Produttive Marketing Territoriale
Dott. Franco D'Alfonso
f.to digitalmente

LA GIUNTA COMUNALE

Premesso che:

- Expo 2015, "Nutrire il Pianeta – Energia per la vita" costituisce un'irripetibile occasione di promozione e valorizzazione di Milano come destinazione turistica, consentendo un'esposizione mediatica globale che potrà generare molto per fare acquisire alla città un nuovo status mondiale come destinazione per più tipologie di turisti;
- il Piano Generale di Sviluppo del Comune di Milano, approvato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 9 del 12.03.2012 prevede di promuovere Milano come destinazione turistica in vista di Expo 2015; e tutta l'attività del Settore Politiche del Turismo e Marketing Territoriale è attualmente finalizzata a conseguire tale risultato;
- il Programma City Operations – Piano integrato 2012-2015, approvato con deliberazione di G.C. n. 1282/2012 del 15/6/2012, prevede l'attuazione di una serie di progetti/attività che il Comune di Milano e la società EXPO S.p.A. intendono realizzare per preparare la città all'accoglienza dell'esposizione universale e delinea le azioni da intraprendere in merito; nello specifico sono assegnate alla DC Attività Produttive e Marketing Territoriale i progetti A7 – Porte di ingresso a Milano; B1 – Segnaletica Turistica; B2 – Turismo – Piano Strategico; B4 – Turismo – Piattaforma Integrata; B5 – Accoglienza – preparazione Materiale Turistico;
- le attività citate sono nel loro complesso finalizzate a sostenere e migliorare i servizi turistici della città e la percezione stessa di Milano come destinazione turistica, attraverso la realizzazione di azioni e strumenti utili a una migliore fruizione turistica della città da parte dei visitatori;
- le attività e le azioni indicate hanno trovato precisa corrispondenza nella Deliberazione n. 169 dell'8/2/2013 con la quale la G.C. approvava "il programma delle attività di Marketing Territoriale e delle azioni per la valorizzazione del *rating* di Milano nell'ambito del Programma City Operations, per lo sviluppo economico e per la promozione di Milano come destinazione turistica verso Expo 2015;
- per l'approfondimento delle tematiche legate allo sviluppo mirato di Milano come destinazione turistica e delle relative azioni da intraprendere l'Amministrazione ha coinvolto un gruppo di esperti, coordinato dal Presidente del Touring Club Italiano e denominato "Destinazione Milano" che ha affrontato, senza compenso alcuno, l'analisi delle tematiche stesse.

Considerato che:

- Il Touring Club Italiano, nell'ambito della partnership all'interno del Sistema Turistico Città di Milano e alla luce della propria specifica competenza nella materia turistica e nella descrizione e valorizzazione dei beni culturali, è l'unico partner istituzionale con l'autorevolezza necessaria per ideare e sviluppare progetti finalizzati alla valorizzazione e allo sviluppo della destinazione turistica Milano, e una simile attività rientra appieno nelle sue stesse finalità istitutive;
- il Touring Club Italiano ha già collaborato con successo al miglioramento della fruibilità turistica della città di Milano attraverso il progetto *Sistema integrato di Identità visiva esterna per Milano* che, attraverso due distinte fasi di implementazione, ha previsto la realizzazione del nuovo sistema di segnaletica turistica informativa in nove lingue per la città;

- il Touring Club Italiano, anche a seguito degli approfondimenti sulle priorità per Milano come destinazione turistica effettuati all'interno del gruppo "Destinazione Milano" e nell'ambito delle proprie attività per la promozione e la valorizzazione del territorio milanese, nonché alla luce della passata collaborazione con il Comune di Milano sui temi del turismo, ha fatto pervenire una propria proposta di collaborazione (datata 06.10.2014.) relativa alla realizzazione di alcuni progetti ritenuti prioritari e urgenti in vista di Expo 2015;
- nella proposta di Touring Club Italiano sono identificate, accanto alle attività a carico del Comune di Milano, anche una serie di attività offerte gratuitamente da Touring Club Italiano, del valore quantificabile in 68.000,00 € (pari al 30% circa), come parte di co-finanziamento del progetto;
- la proposta del Touring Club Italiano presenta costi ritenuti congrui rispetto a quelli di mercato come risulta dalla relazione tecnica del Direttore di Settore allegata come parte integrante al presente provvedimento;

le seguenti attività 1, 2, 3, 6,7, verranno realizzate da Touring Club Italiano e saranno poste a carico del Comune di Milano, per l'importo di 196.000,00 € (Iva 22% inclusa):

Attività 1. Formazione degli operatori

L'accoglienza turistica è sicuramente prerogativa di alcuni soggetti professionali (es. addetti degli uffici informazioni, operatori della ricettività ecc.) ma può essere appannaggio, almeno in parte, anche di una serie di altri attori che sono a contatto diretto con i visitatori.

I primi, pur potendo contare sulla loro esperienza professionale pregressa, dovrebbero saper cogliere le opportunità derivanti dai differenti pubblici che arriveranno in occasione di EXPO, aggiornandosi e conoscendo al meglio le abitudini e le esigenze di questi nuovi visitatori, mentre i secondi dovrebbero essere in grado di rispondere – acquisendo un bagaglio minimo di informazioni pratiche – ad alcune domande basilari provenienti dai turisti.

Per questo motivo Touring Club Italiano propone l'organizzazione di moduli formativi, accompagnati dal relativo materiale esplicativo di sintesi.

I target individuati sono:

- operatori di contatto per i quali si ipotizza un ciclo di 4 distinti appuntamenti formativi (durata circa 3 ore) sui principali mercati incoming emergenti (Brasile, Russia, India e Cina);
- operatori di altri settori a contatto con i turisti (ad es. edicolanti) per i quali si ipotizza un ciclo di 3 incontri formativi (ciascuno della durata di 2 ore e max. per 20 persone) su:
 - storia e luoghi significativi di Milano
 - informazioni pratiche e attrazioni della città
 - glossario turistico di base in lingua inglese.

La sede degli incontri sarà quella del Touring Club Italiano.

Attività 2 . Milano nell'immaginario turistico internazionale

Il progetto si compone di due parti distinte ma interdipendenti che possono mettere in luce, da un lato, il racconto della Milano turistica nel mondo attraverso testimonianze dirette e, dall'altro, un'analisi critica che evidenzia verità, contraddizioni e stereotipi.

L'idea è quella di identificare dei testimonial autorevoli (persone di varia provenienza che, per motivi diversi, risiedono stabilmente a Milano) che possano raccontare la loro visione della Milano turistica e metterla a confronto con la narrazione che della città fanno oggi le principali guide turistiche internazionali cogliendo anche omogeneità e differenze rispetto a quanto emergeva dalle pubblicazioni del passato

(Milano vista dagli altri, Centro Studi TCI, 1999). Queste "storie" saranno raccolte e sistematizzate in un documento che verrà presentato – insieme a un filmato e ai risultati di una ricerca demoscopica sul ruolo del passaparola digitale – in una presentazione pubblica ad hoc.

Attività 3. Mostra fotografica "Da EXPO a EXPO"

Sulla base del ricco patrimonio documentario del Touring, si propone di organizzare una mostra fotografica – realizzata anche con il supporto dell'editoria storica TCI – per mostrare ai turisti che verranno per l'EXPO quanto e come la città sia cambiata tra il 1906 e il 2015. La parte conclusiva del percorso dedicata alla città contemporanea potrà essere "costruita" utilizzando le foto postate in Rete, in particolare sui social network, per restituire l'immagine percepita – luoghi, situazioni, persone – di una Milano in continuo cambiamento.

Attività 6. Orientamento pedonale

Milano si sta attrezzando per l'EXPO con una serie di iniziative che favoriscono l'accessibilità, l'accoglienza e la mobilità. In questa direzione vanno ad esempio i progetti di segnaletica culturale, quelli che coinvolgono le forme di trasporto classiche (bus, metro) e alternative (bike/car sharing). Non si è ancora attrezzata per gestire la mobilità pedonale ma dovrà arrivare pronta all'appuntamento con il mondo. Le maggiori città europee hanno implementato progetti che favoriscono la pedonalità per l'evidenza dei risvolti positivi in termini sociali, culturali e ambientali. È un servizio che viene reso al turista e alla comunità locale, ha ricadute positive sul traffico, favorisce il commercio e il benessere fisico. A piedi la città viene percorsa, conosciuta, letta e gli spazi pubblici vengono vissuti.

Sulla base di quanto sopra esposto, Touring Club Italiano propone all'Amministrazione:

1. coordinamento/raccordo tra il progetto di segnaletica info-monumentale già realizzato e altri progetti futuri di orientamento turistico e di valorizzazione della mobilità pedonale promossi dal Comune di Milano. Tale attività dovrà avere l'obiettivo di rendere omogenee e coerenti le diverse progettualità.
2. Redazione di un documento di sintesi nel quale si identificano le possibili sinergie tra il progetto di segnaletica info-monumentale e il più ampio sistema dell'accoglienza e dell'informazione turistica che il Comune di Milano potrebbe implementare;
3. Restituzione cartografica del territorio comunale con l'indicazione delle risorse culturali – oggetto di tabellazione info-monumentale – che si trovano nei pressi delle fermate della metropolitana milanese.

Attività 7. Distretti turistici milanesi

Il progetto prevede l'individuazione dei distretti turistici della città ovvero dei luoghi che, per diversi motivi, accolgono flussi di turisti e visitatori. L'individuazione degli stessi – che muoverà dall'attuale ripartizione in Distretti urbani del commercio (DUC) – avverrà sulla base sia della presenza di luoghi di interesse storico-artistico e culturale sia di altri aspetti che spingono i turisti a frequentare i luoghi della città come ad esempio quelli "esperienziali", lo shopping e così via. Per ogni distretto saranno indicati i confini e sarà redatta una scheda che conterrà le seguenti informazioni:

- breve descrizione;
- eventuali luoghi di interesse.

Le attività 4, 5, 8, 9 offerte gratuitamente dal Touring Club Italiano (quantificabili in € 68.000 Iva esclusa) nell'ambito del progetto sono le seguenti:

Attività 4. Visite guidate a Milano

Per venire incontro a eventuali richieste di accompagnamento di delegazioni italiane e straniere e, più in generale, di gruppi, Touring Club Italiano propone al Comune di Milano un pacchetto di visite guidate sul

territorio, che potrà essere utilizzato, secondo le modalità sotto riportate, nel periodo di validità della Convenzione.

Caratteristiche delle visite guidate:

a. Visite guidate a Milano per piccoli gruppi (fino a 5 persone più accompagnatore):

- Lingue: europee (italiano, inglese, francese, tedesco, spagnolo)
- Itinerari: a titolo esemplificativo potranno essere proposte visite ai principali luoghi della città (es. dal Teatro alla Scala attraverso la Galleria e il Duomo, fino al Castello Sforzesco) oppure visite che approfondiscano periodi storico-artistici particolari (es. il barocco, il liberty, le nuove architetture), tematismi o quartieri con caratteristiche in grado di interessare pubblici culturalmente diversi;
- Durata: massimo 3 ore.

b. Visite guidate a Milano per gruppi (fino a 25 persone più accompagnatore):

- Lingue: italiano, inglese, russo e cinese. Nell'eventualità in cui non sia disponibile per i giorni che si concorderanno una guida abilitata per russo e cinese, si metterà a disposizione una guida abilitata italiana affiancata da un interprete per la lingua di riferimento;
- Itinerari: a titolo esemplificativo potranno essere proposte visite ai principali luoghi della città (es. dal Teatro alla Scala attraverso la Galleria e il Duomo, fino al Castello Sforzesco) oppure visite che approfondiscano periodi storico-artistici particolari (es. il barocco, il liberty, le nuove architetture), tematismi o quartieri con caratteristiche in grado di interessare pubblici culturalmente diversi;
- Durata: massimo 3 ore.

I partecipanti saranno dotati di audioguida e sarà loro offerta una copia dell'Atlante di città (pubblicazione di Touring Editore con didascalie in 7 sette lingue per scoprire Milano).

c. Visite guidate per gruppi al di fuori del comune di Milano (fino a 25 persone più accompagnatore):

- Lingue: italiano, inglese, russo e cinese. Nell'eventualità in cui non sia disponibile per i giorni che si concorderanno una guida abilitata per russo e cinese, si metterà a disposizione una guida abilitata italiana affiancata da un interprete per la lingua di riferimento;
- Itinerari: da definire sulla base delle esigenze del Comune di Milano;

Attività 5. E-book sulle principali risorse storico-culturali di Milano

Sulla base del patrimonio informativo che ha permesso lo sviluppo del progetto di segnaletica turistica per Milano, si propone di realizzare un e-book che sistematizzi i contenuti nella forma di schede di approfondimento a disposizione del turista.

L'e-book sarà caratterizzato da:

- una mappa riassuntiva della città nella quale saranno collocate le diverse risorse oggetto di approfondimento che si procederà a categorizzare opportunamente in modo da favorirne il riconoscimento (chiese, musei ecc.)
- schede di approfondimento, orientativamente un centinaio, scegliendo tra quelle più significative in considerazione anche di un target internazionale.

L'e-book sarà realizzato in italiano e nelle altre otto lingue per le quali sono a disposizione i contenuti informativi della segnaletica turistica di Milano e sarà in distribuzione tramite piattaforma edita nei formati più consolidati (fixed layout, ePub, mobi) e su market place mondiali. I costi di realizzazione comprendono progetto grafico, impaginazione, editing e versione sfogliabile dei nove volumetti.

Attività 8. Libro bianco su Milano ed EXPO

Sulla base delle attività svolte dal Comitato Destinazione Milano, saranno raccolte in un unico documento le raccomandazioni e le idee progettuali scaturite.

Attività 9. Mappa di Milano e provincia inserita nel kit Touring 2015

Per fornire un servizio in chiave EXPO 2015 ai suoi 300mila soci, Touring Club Italiano ha realizzato una mappa specifica della città di Milano e del suo hinterland con l'indicazione dei principali attrattori turistici. Tra questi, saranno valorizzate anche le risorse storico-culturali più rilevanti oggetto del progetto di segnaletica info-monumentale realizzato dal Touring Club Italiano per il Comune di Milano.

Rilevato che:

- le attività descritte sono necessarie a qualificare e attrezzare Milano come destinazione turistica in previsione di Expo 2015;
- le attività descritte rivestono carattere di urgenza alla luce dell'imminenza dell'evento e dei tempi necessari alla loro realizzazione;
- la forte componente tecnica legata alla realizzazione delle attività previste – che richiedono elevate conoscenze specialistiche in ambito turistico – fanno sì che il Touring Club Italiano, per la sua esperienza e per il ruolo storico unici a livello nazionale e cittadino, risulti essere l'unico partner istituzionale provvisto delle competenze necessarie al positivo sviluppo di quanto previsto;

Dato atto che:

- l'art. 46 comma 1-quinquies del D.L. n. 69/2013 convertito in L. n. 98/2013, cosiddetto "decreto del Fare", nel quale si stabilisce che le azioni indicate nel programma City Operations e le relative spese non sono sottoposte ai limiti e ai divieti di cui all'art. 6, del D.L. 31 maggio 2010, n. 78 convertito in legge n. 122/2010;
- la spesa complessiva di € 196.000,00=(Iva 22% inclusa) oggetto del presente provvedimento, trova capienza nei capitoli 2403/7 (per le attività n. 2 e 3) e 2403/13 (per le attività 1, 6, 7) come di seguito indicato:
 - Cap 2403/13 € 15.650,00= (Iva 22% inclusa) - Esercizio 2014
 - Cap 2403/13 € 76.650,00= (Iva 22% inclusa) - Esercizio 2015
 - Cap. 2403/7 € 103.700,00= (Iva 22% inclusa) - Esercizio 2015
- il Touring Club Italiano realizzerà a proprie spese una parte significativa delle attività, quantificabili in € 68.000,00 = ;
- con successivi atti dirigenziali saranno adottati i provvedimenti necessari a dare esecuzione alla presente deliberazione ai sensi del decreto legislativo 18 agosto 2000 n. 267;
- il pagamento dell'importo è previsto in due parti: un acconto alla consegna delle attività 6, 7 e parte dell'attività 1 e il saldo alla consegna delle attività 2, 3 e parte dell'attività 1;

Valutata l'opportunità di dichiarare il presente provvedimento immediatamente eseguibile, ai sensi dell'art. 134, comma IV, del decreto legislativo 18 agosto 2000, n. 267, al fine di consentire l'adozione dei successivi provvedimenti dirigenziali necessari per dare avvio alle attività necessarie per la realizzazione degli interventi.

Visti:

- gli artt. 48, 49, 134 – comma 4, 134, 153 del D.Lgs. n. 267/2000 e successive modifiche;
- l'art. 43 dello Statuto del Comune di Milano;
- il Vigente Regolamento di Contabilità del Comune di Milano;
- la Legge Regionale del 16 luglio 2007 n. 15 "Testo unico delle leggi regionali in materia di turismo"

- la deliberazione di Giunta Comunale n. 1814 del 20.09.2013 di approvazione del Piano degli Obiettivi 2013-2015;
- il Piano Generale di Sviluppo 2011-2016 approvato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 9 del 12.03.2012;
- la deliberazione del Consiglio Comunale n. 24 del 08.09.2014 di approvazione delle modifiche alla proposta di deliberazione di Consiglio Comunale avente ad oggetto "Documento Unico di Programmazione (DUP) e Bilancio di Previsione 2014-2016 – Integrazione DUP al periodo di riferimento 2014-2017;
- la deliberazione del Consiglio Comunale n. 25 del 08.09.2014 Documento Unico di Programmazione (DUP) e Bilancio di Previsione 2014-2016;
- il D.L. 78/2010 convertito in L. 122/2010 e la Circolare n. 10 del Direttore Generale del 13 maggio 2011
- il D.L. n. 69 del 21/6/2013, cosiddetto "Decreto del Fare", convertito in Legge n. 98/2013 del 9/08/2013
- la deliberazione di Giunta Comunale n. 1282 del 15.06.2012 avente ad oggetto: *Approvazione del Piano "City Operations" di attività integrate fra Comune di Milano ed EXPO S.p.A.*;
- deliberazione di Giunta Comunale n. 169 del 8.02.2013 avente ad oggetto: *Approvazione del Programma delle Attività di Marketing Territoriale e delle Azioni per la valorizzazione del rating di Milano, nell'ambito del programma City Operations, per lo sviluppo economico e per la promozione di Milano come destinazione turistica verso EXPO 2015;*
- la relazione tecnica del Direttore del Settore Politiche del Turismo e Marketing Territoriale allegata come parte integrante al presente provvedimento;
- il parere di regolarità tecnica e di regolarità contabile espressi dal Direttore del Settore Politiche del Turismo e Marketing territoriale, dal Ragioniere Generale, per propria competenza, ai sensi dell'art. 49 del D.Lgs. 267/2000, allegati alla presente proposta di deliberazione quale parte integrante;
- il parere di legittimità espresso dal Segretario Generale, allegato quale parte integrante del presente provvedimento;

DELIBERA

1. di approvare, nei termini e per i motivi espressi in premessa, le linee di indirizzo per la stipulazione di una convenzione tra Comune di Milano e Touring Club Italiano per l'implementazione di azioni di sostegno alla "Destinazione Milano" e per la sua valorizzazione in previsione di Expo 2015 ;
2. di assegnare le risorse complessive di € 196.000= (Iva 22% inclusa) che risultano a carico del capitolo 2403/13 (Iniziative e progetti di valorizzazione della città e del suo Brand) e del capitolo 2403/7 (Attività di Marketing e Organizzazione Eventi), finanziati con mezzi correnti, con le seguenti modalità:
 - Cap 2403/13 € 15.650,00= (Iva 22% inclusa) - Esercizio 2014
 - Cap 2403/13 € 76.650,00= (Iva 22% inclusa) - Esercizio 2015
 - Cap. 2403/7 € 103.700,00= (Iva 22% inclusa) - Esercizio 2015
3. di dare atto che, alla luce della D.G.C. n. 169 dell'8/2/2013 e dell'art. 46 comma 1-quinquies del D.L. n. 69 del 21/6/2013, convertito, con modificazioni, in L. n. 98 del 9/8/2013, la spesa non è sottoposta ai limiti e ai divieti di cui agli articoli 6 ed 8 del D.L. 31/5/2010 n. 78 convertito in L. n. 122/2010;
4. di dare atto che il Dirigente competente adotterà tutti gli atti necessari e conseguenti in conformità agli indirizzi di cui al presente atto;
5. di dichiarare immediatamente eseguibile la presente deliberazione.

Firmato digitalmente da TAVEGGIA MASSIMILIANO, d'alfonso franco, Alessandro Pollio Salimbeni

Direzione Centrale Attività Produttive e Marketing Territoriale
Settore Politiche del Turismo e Marketing Territoriale

Milano



Comune
di Milano

RELAZIONE TECNICA PER DELIBERAZIONE: Approvazione linee di indirizzo per la stipulazione di una convenzione tra Comune di Milano e Touring Club Italiano per l'implementazione di azioni di sostegno alla "Destinazione Milano" e per la sua valorizzazione in previsione di Expo 2015.

Con l'avvicinarsi di Expo 2015 e sulla scorta dei diversi provvedimenti programmatici che prevedono l'impegno del Comune di Milano e nello specifico del Settore Politiche del Turismo e Marketing Territoriale per la valorizzazione di Milano nella prospettiva del grande evento (in particolare Piano Generale di Sviluppo - Del. C.C. n. 9 del 12/3/2012, Programma integrato City Operations - Del G.C. n.1282 del 15/6/2012, Programma delle attività di Marketing Territoriale e delle azioni per la valorizzazione del rating di Milano nell'ambito del programma City Operations - Del G.C. 169 dell'8/2/2013), il Settore sta approntando diverse azioni al fine di sostenere e migliorare i servizi turistici della città e la percezione stessa di Milano come destinazione turistica da parte dei visitatori.

In questo contesto si inserisce la convenzione con Touring Club Italiano, scaturita anche dal successo di precedenti collaborazioni nell'ambito della partnership in atto a seguito dell'adesione al Sistema Turistico "Città di Milano" di alcuni anni fa. Partnership che ha portato in primo luogo alla progettazione del nuovo sistema multilingue di segnaletica di informazione turistica, la cui seconda fase si sta concludendo in questi mesi e che ha costituito un notevole salto di qualità nella possibilità di fruizione turistica della nostra città.

Touring Club Italiano, nella propria proposta di collaborazione del 6/10/2014, scaturita anche dal lavoro volontario - in collaborazione con i nostri Uffici - di un gruppo di esperti voluto dall'Assessore D'Alfonso e coordinato dal Presidente del Touring Franco Iseppi, ha delineato una serie di interventi necessari al miglioramento dei servizi turistici in città in previsione di Expo. Tali interventi soddisfano esigenze delineate con il Comune di Milano e fortemente coerenti con progetti specifici di competenza del Settore Politiche del Turismo e Marketing Territoriale, presenti nel Programma integrato City Operations. Nell'ambito del lavoro Touring Club Italiano elaborerà una relazione dettagliata comprensiva delle raccomandazioni scaturite dal gruppo di esperti sull'intera materia della Milano turistica.

La realizzazione delle attività proposte da Touring Club Italiano in collaborazione con i nostri Uffici rappresenterà un contributo molto significativo al miglioramento dei servizi turistici cittadini, negli ambiti dell'informazione turistica, della formazione degli operatori, dell'accoglienza a operatori e portatori di interesse turistico qualificati, nello sviluppo della percezione di Milano come destinazione turistica.

Tutto questo avverrà con il contributo sostanziale, anche in termini di risorse, del Touring Club Italiano, indiscutibilmente il partner istituzionale più prestigioso e accreditato, a livello nazionale come a livello cittadino, nell'ambito del Turismo, e possessore di competenze uniche e specifiche in questa materia.

Tutto questo avverrà con il contributo sostanziale, anche in termini di risorse, del Touring Club Italiano, indiscutibilmente il partner istituzionale più prestigioso e accreditato, a livello nazionale come a livello cittadino, nell'ambito del Turismo, e possessore di competenze uniche e specifiche in questa materia.

Il finanziamento congiunto delle attività rappresenta per il Comune di Milano un impegno finanziario congruo sia rispetto ai costi che queste potrebbero altrimenti comportare, soprattutto in riferimento ad attività di complessità e specializzazione molto accentuate, sia rispetto alla sostanziale unicità del prestigio e della competenza dell'interlocutore, che da sole forniscono credibilità e solidità anche comunicativa ai progetti.

Touring Club Italiano partecipa ai costi delle iniziative nella misura di circa il 30%, garantendo alcune attività di significativo impatto nell'ambito dei progetti, anche in ragione del fatto che queste sono peraltro pienamente coerenti con le proprie finalità istituzionali.

Milano 15/10/2014

Firmato digitalmente da TAVEGGIA MASSIMILIANO in data 15/10/2014

**Il Direttore del Settore Politiche del Turismo
e Marketing Territoriale**

Massimiliano Taveggia

FOGLIO PARERI RELATIVO ALLA PROPOSTA DI DELIBERAZIONE AVENTE IL SEGUENTE OGGETTO:
Oggetto: Approvazione linee di indirizzo per la stipulazione di una convenzione tra Comune di Milano e Touring Club Italiano per l'implementazione di azioni di sostegno alla "Destinazione Milano" e per la sua valorizzazione in previsione di Expo 2015. Immediatamente eseguibile. Spesa complessiva € 196.000,00= (Iva 22% inclusa)

Numero progressivo informativo: 2534

PARERE DI REGOLARITÀ TECNICA
ai sensi dell'art. 49 del D.Lgs. n. 267/2000

FAVOREVOLE

IL DIRETTORE DEL SETTORE

Dott. Massimiliano Taveggia

16 OTT. 2014

FOGLIO PARERI RELATIVO ALLA PROPOSTA DI DELIBERAZIONE AVENTE IL SEGUENTE

OGGETTO:

Approvazione linee di indirizzo per la stipulazione di una convenzione tra Comune di Milano e Touring Club Italiano per l'implementazione di azioni di sostegno alla "Destinazione Milano" e per la sua valorizzazione in previsione di Expo 2015. Immediatamente eseguibile. Spesa complessiva € 196.000,00= (Iva 22% inclusa)

Numero progressivo informatico: 2534

Direzione Centrale Pianificazione, Bilancio e Controlli
Sett. Contabilita'

PARERE DI REGOLARITA' CONTABILE
ai sensi dell'art. 49 del T.U. n. 267/2000

☒ *X Favorevole*

☐ *Non dovuto*

☐ *Contrario per i seguenti motivi*

IL DIRETTORE DI SETTORE

Firmato digitalmente da FORNO BRUNA in data 16/10/2014

FOGLIO PARERI RELATIVO ALLA PROPOSTA DI DELIBERAZIONE AVENTE IL SEGUENTE

OGGETTO: Approvazione linee di indirizzo per la stipulazione di una convenzione tra Comune di Milano e Touring Club Italiano per l'implementazione di azioni di sostegno alla "Destinazione Milano" e per la sua valorizzazione in previsione di Expo 2015. Immediatamente eseguibile. Spesa complessiva € 196.000,00= (Iva 22% inclusa)

Numero proposta: 2534

PARERE DI LEGITTIMITA'

(Art.2- comma 1 – Regolamento del Sistema sui Controlli Interni)

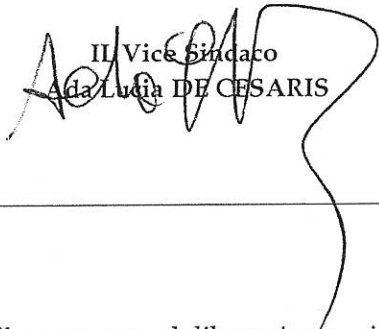
Favorevole

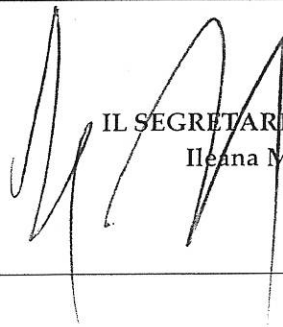
IL SEGRETARIO GENERALE
IL SEGRETARIO GENERALE
(Dott.ssa Ilana Musirò)

17/10/2014

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA MUNICIPALE N. 2053 DEL 17/10/2014

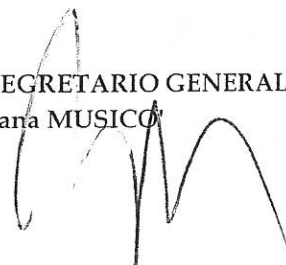
Letto approvato e sottoscritto


IL Vice Sindaco
Ada Lucia DE CESARIS


IL SEGRETARIO GENERALE
Ileana MUSICO'

Copia della presente deliberazione, viene affissa in pubblicazione all'Albo Pretorio ai sensi dell'art. 124, comma 1, del D.Lgs.267/2000 il 29 OTT. 2014 e vi resterà per 15 giorni consecutivi.

In pari data viene trasmessa comunicazione, ai sensi dell'art. 125 D.Lgs. 267/2000 ai signori Capigruppo Consiliari.


IL SEGRETARIO GENERALE
Ileana MUSICO'

Milano



Comune
di Milano

COMUNE DI MILANO

Dichiarazione di conformità dei documenti informatici con gli originali cartacei.

Ai sensi del DPR 445/2000 attesto che il documento che precede, composto di n. 14 fogli, è copia conforme all'originale depositato presso la Segreteria Generale.

F.to digitalmente da
Il Funzionario Amm.vo

ELENCO DOCUMENTI ALLEGATI

Documento	n° di registro
Approvazione linee di indirizzo per la stipulazione di una convenzione tra Comune di Milano e Touring Club Italiano per l'implementazione di azioni di sostegno alla "Destinazione Milano" e per la sua valorizzazione in previsione di Expo 2015. Immediatamente eseguibile. Spesa complessiva € 196.000,00= (Iva 22% inclusa).	2053